

УТВЕРЖДАЮ

Директор МУ по работе с молодежью
«Молодежный центр»



П О Л О Ж Е Н И Е о проведении конкурса социальной рекламы «Это наш выбор»

1. Общие положения

Настоящее положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса социальной рекламы «Это наш выбор» (далее - конкурс), требования к участникам, критерий оценки работ, сроки проведения конкурса и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

Организатором конкурса выступает Муниципальное учреждение по работе с молодежью «Молодежный центр» (далее – организатор)

Описание тем конкурса:

- **«Здоровый образ жизни»** направлен на популяризацию здорового образа жизни вне зависимости от пола, возраста и места проживания. Основополагающий принцип ответственности за свое здоровье: только разумное отношение к здоровью позволяет человеку на долгие годы сохранить бодрость, высокую работоспособность, социальную активность и достичь долголетия. И, разумеется, каждый человек должен понимать, что его здоровье — это спокойствие близких ему людей, жизнеспособность его будущих детей и сила страны. У больных людей рождаются больные дети. Страна хилых и больных людей — это страна без будущего. Большой человек — в той или иной степени обуза для родных и окружающих. А это означает, что здоровье человека отражает его степень ответственности перед своими родителями, детьми и перед Отечеством. Поэтому каждый гражданин должен быть физически и духовно здоровым, правильно питаться, не иметь вредных привычек, следить за режимом труда и отдыха. Работы конкурсантов могут отражать, в том числе, алгоритм формирования ЗОЖ.
- **«Охрана окружающей среды»** направлена на формирование ответственного и бережного отношения к природе и окружающей среде. Прежде всего, это ответственность социальная: приоритетом охраны жизни и здоровья человека является обеспечение благоприятных экологических условий для жизни, труда и отдыха населения; научно обоснованным сочетанием экологических и экономических интересов общества, обеспечивающих реальные гарантии прав человека на здоровую и благоприятную для жизни окружающую природную среду; рациональным использованием природных ресурсов с учетом законов природы, потенциальных возможностей окружающей природной среды, необходимости воспроизведения природных ресурсов и недопущения необратимых последствий для окружающей природной среды и здоровья человека; соблюдением требований природоохранительного законодательства, неотвратимостью наступления ответственности за их нарушения;

гласностью в работе и тесной связью с общественными организациями и населением в решении природоохранительных задач; международным сотрудничеством в охране окружающей природной среды.

- «Молодежь за безопасность дорожного движения» направлена на популяризацию соблюдения Правил дорожного движения и демонстрацию нетерпимости общества к нарушителям ПДД. Тема призывает к недопустимости нарушений Правил дорожного движения и указывает на последствия их нарушения. Участники дорожного движения должны соблюдать законопослушное поведение. В работах также могут быть учтены такие направления, как «безопасность пешеходов на пешеходных переходах» и «безопасность детей- пассажиров». А также популяризация роли не только государства, но и граждан в формировании эффективных мер, направленных на обеспечение безопасности всех видов транспорта.

Цели конкурса:

- привлечение внимания молодежи к социально значимым проблемам общества;
- воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции;
- предоставление «социального лифта» для неравнодушной и творческой молодежи.

Задачи конкурса:

- формирование актуального перечня острых социальных проблем глазами молодежи;
- привлечение целевой молодежной аудитории к участию в конкурсе;
- предоставление возможности профессионального роста для молодежи;
- популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

2.Условия участия в конкурсе

2.1.В конкурсе принимают участие молодежь Качканарского городского округа (отдельные авторы и творческие коллективы).

2.2.Возраст авторов и соавторов проектов - от 14 до 30 лет.

2.3.Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами конкурса номинаций и тем, отвечающим целям и задачам конкурса.

2.4.Конкурс проводится по двум номинациям:

- социальный плакат;
- социальный видеоролик.

2.6.Технические требования к работам участников:

Социальный плакат - авторский макет плаката, должен быть загружен на официальную страницу в контакте «Молодежный центр» в фотоальбом по ссылке https://vk.com/album-77428914_257136755. Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом, а также контактными данными-для обратной связи.

Для размещения на страницу в контакте «Молодежный центр» следует использовать адаптированные файлы в формате *.jpg с минимальными размерами 1920px по большей стороне. Пример плаката можно найти в приложении №1.

Рекомендации к плакатам: работы участников могут быть использованы Организаторами конкурса для размещения на внешних конструкциях (биллборды 6х3м, 1,2х1,8м), в связи с чем участник при подготовке работы должен соблюдать минимальные

технические требования к макетам для размещения на соответствующих носителях: макеты 6 x 3 м - горизонтальные (масштаб 1:1 - 30 dpi или 1:10 - 300 dpi), 1,2 x 1,8 м - вертикальный макет (масштаб 1:1 - 72dpi, 1:10 - 720 dpi).

Социальный видеоролик - загружается на страницу в контакте «Молодежный центр», в формате MP4, по ссылке https://vk.com/videos-77428914?section=album_1 Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом, а также контактными данными-для обратной связи.

В случае отсутствия технической возможности, автор высыпает работу на электронную почту gzd00@mail.ru

Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд. Организатор конкурса оставляет за собой право на свое усмотрение, а также в виде исключения принимать на конкурс видеоролики с хронометражем больше 60 секунд (при соблюдении условия о кратности 15 секундам), если это обусловлено сюжетом.

2.7.Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива в описании, в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

2.8.Работы, поданные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

2.9.Представляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- в случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

2.10.Рекламный материал должен соответствовать тематикам конкурса. Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ.

2.11.Работы, представляемые на конкурс, также не должны содержать:

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных организациях, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, названий политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных,

интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео и аудио материалов (плагиат). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе на любом этапе.

Каждый участник, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником конкурса, несет исключительно участник (лицо или, солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках конкурса). В случае предъявления к Организатору или Жюри конкурса каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет снять или удовлетворить все такие претензии.

Организатор конкурса имеет право на любом этапе проведения конкурса исключить из конкурса работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей конкурса.

2.12. Организатор оставляет за собой право не принимать работы на конкурс, если, по ее мнению, они не соответствуют указанным в настоящем положении критериям.

2.13. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует темам и номинациям конкурса, утвержденным настоящим положением.

2.14. Конкурсные работы, не соответствующие пункту 2 настоящего положения, могут быть не допущены к экспертной оценке.

2.15. Все конкурсные работы, поданные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

2.16. Организатор конкурса имеет право на любом этапе проведения конкурса, исключить из конкурса работу, без объяснения причин.

3. Порядок организации и проведения конкурса

Конкурс проводится в два этапа:

Первый этап – конкурсные работы самостоятельно или с помощью Организатора размещаются участником на страничке в ВК «Молодежный центр» до 25 декабря 2018г голосование определяется по количеству лайков.

Второй этап – подведение итогов, определение победителей, - проведения Официальных церемоний награждения. Окончательный результат конкурса определяет профессиональное жюри

4. Порядок определения победителей конкурса, критерий отбора

- 4.1.1. соответствие работ заявленной специальной теме конкурса;
- 4.1.2. соответствие техническим требованиям к работам;
- 4.1.3. идея и качество исполнения работы;
- 4.1.4. отсутствие нарушений авторских прав;
- 4.1.5. креативность и новизна авторской идеи;
- 4.1.6. эффективность работы как инструмента решения социальной проблемы;
- 4.1.7. лаконичность и доступность рекламного сообщения для целевой аудитории;
- 4.1.8. соответствие работы Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- 4.1.9. отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе.

Наибольшее количество лайков, не гарантирует определение призового места

работы, окончательный результат конкурса определяет профессиональное жюри.

Жюри конкурса оставляет за собой право особо отметить отдельные работы участников конкурса без присуждения призовых мест, а также увеличить или уменьшить количество призовых мест в зависимости от уровня работ, прошедших в финал конкурса. Жюри конкурса вправе отклонить работы, если они не соответствуют условиям настоящего положения.

5. Награждение победителей конкурса

5.1. В каждой номинации конкурса устанавливается три призовых места.

5.2. Жюри конкурса имеет право по своему усмотрению определить дополнительное количество призовых мест конкурса.

5.3. Победители конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и получают ценные памятные призы.

5.4. Все участники конкурса получают диплом за участие в конкурсе.

5.5. Награждения победителей конкурса по каждой объявленной теме в п.1, состоятся в актовом зале Администрации КГО 28 декабря 2018 года.

5.6. Итоги конкурса будут размещены на официальной страничке в контакте «Молодежный центр». Срок размещения итогов конкурса - до 30 декабря 2018 года.

6. Использование конкурсных работ

6.1. Работы победителей конкурса получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации на территории КГО, и могут быть использованы в целях:

- размещения в городских СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, Интернет и др.);
- размещения на носителях городской наружной рекламы, в общественном транспорте, образовательных учреждениях, местах массового скопления людей;
- проведения социальных информационных кампаний ведомств и общественных объединений,
- проведения социальных информационных кампаний в рамках реализации проекта «Безопасность жизни» в образовательных и лечебно-профилактических учреждениях города;

6.2. Из числа работ победителей может быть сформирован каталог конкурса.

7. Прочие условия

7.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения конкурса.

7.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет. В случае если Организатор конкурса понесет какие-либо убытки от претензий третьих лиц из-за действий участника, Организатор оставляет за собой право обратиться с требованием о возмещении таких убытков к виновному участнику конкурса.

8. Контактная информация

Адрес Организатора конкурса: Муниципальное учреждение по работе с молодежью «Молодежный центр», 624350, Свердловская область, г. Качканар, 5 микрорайон, д.21А тел.: +7 (34341) 6-25-03, адрес электронной почты: gzd00@mail.ru, страница в контакте «Молодежный центр» https://vk.com/mc_kch ответственный Кучко Анастасия Евгеньевна
Любые вопросы, касающиеся условий проведения конкурса, размещения работ в контакте, технических требований к работе участника, могут разрешаться по электронной почте или по телефону указанному в п.8